



DNB expanderar i Finland genom samarbete med BAN

DNB är en av de större aktörerna i Norge och Sverige på bilfinansiering och har cirka 500 000 bilar finansierade på dessa marknader. DNB önskar växa och bli en helhetsleverantör på hela den nordiska marknaden. Därför expanderar DNB nu till Finland, genom att starta dotterbolaget DNB Auto Finance, som samäggs med den finska bilimportören Bassadone Automotive Nordic (BAN). Nya bolaget blir ett dotterbolag till DNB Bank ASA.

VD för det nya bolaget blir Jussi Kattelus. Han har lång erfarenhet från finansbranschen, och under de senaste tio åren har han jobbat som general manager på leasingbolaget NF Fleet, samt som Commercial Director på Incar Oy. Jussis erfarenheter och egenskaper ligger väl i linje med det nya bolagets strategi.

Genom att starta ett dotterbolag tillsammans med BAN får DNB Finans en ingång på den finska bilmarknaden. I Finland såldes 120 000 personbilar 2018. Idag har DNB Finans 23 procent av marknaden för bilfinansiering i Sverige, motsvarande siffra är 24 procent på den norska marknaden. Senaste åren har DNB Finans lagt stora resurser på teknisk utveckling och tagit fram lösningar som förbättrar och förenklar kundupplevelsen. Samtidigt har DNB's digitala lösningar tillsammans med en säljkår nära både återförsäljare och importörer effektiviserat processerna för samtliga samarbetspartners.

- Vi har sett en positiv utveckling av affären i Norge och Sverige. Genom samarbetet med BAN får vi nu en viktig bas även i Finland, en marknad vi inte haft fokus på tidigare. Det vill vi ändra på. Tillsammans med BAN vill vi växa i Finland och erbjuda lika bra finansiella och digitala lösningar som vi gör i Norge och i Sverige, säger Stefan Davidsson, Executive Vice President DNB Finans.
- Vi är mycket nöjda med den senaste utvecklingen i vår verksamhet eftersom den gör oss starkare. Både våra återförsäljare och kunder kommer att kunna dra nytta av detta samarbete, säger Antti Ruhanen, CEO BAN.

BAN, som startade 1997, har sin bas i Finland och Baltikum med 13 procent av marknaden i Finland respektive 8 procent i Baltikum och totalt har bolaget 220 anställda. De importerar 10 bilmärken och driver även Autoverkkokauppa, den första digitaliserade onlinebutiken för nya och begagnade bilar i Finland. BAN säljer cirka 17 000 bilar om året på den Finska marknaden respektive 8 200 bilar i Baltikum.

- Att bilda bolag med en så etablerad och i Norden så känd aktör är för oss ett viktigt steg att ta för att fortsätta växa i Finland, säger Antti Ruhanen.



För mer information, var vänlig kontakta;

Stefan Davidsson

Executive Vice President DNB Finans

Stefan.davidsson@dnb.se

+46 706222804

Antti Ruhanen

CEO BAN

antti.ruhanen@bassadone.fi

+358 40 700 6282